



### **Klub Kultura-Biznes-Media**

Realne efekty wirtualnej współpracy

10:30-14:30, 29 października 2014

PZU, al. Jana Pawła II 24, Warszawa

Serdecznie zapraszamy na trzecie tegoroczne spotkanie w ramach Klubu Kultura-Biznes-Media. Tym razem skoncentrujemy się na roli mediów społecznościowych i ich wpływie na komunikowanie projektów kulturalnych oraz budowanie relacji z otoczeniem. Podczas dyskusji i warsztatów z udziałem teoretyków, praktyków i odbiorców wspólnie zastanowimy się m. in. nad tym jak efektywnie szukać nowych odbiorców, jak angażować blogerów, vlogerów do promocji instytucji kultury oraz jakie są wymierne korzyści z promocji w mediach społecznościowych i jak mierzyć efekty wirtualnej współpracy.

#### Program warsztatów:

10:30 – 11:00 Rejestracja

11:00 – 11:10 Powitanie

11:10 – 11:30 Wykład otwierający pt. „Świat nowych mediów – kluczowe trendy dla instytucji kultury”, *dr Dominik Batorski* (Uniwersytet Warszawski)

11:30 – 11:50 Prezentacja pt. „Efekt skali napotkał własny efekt skali – wpływ internetu na biznes i kulturę” *Andrzej Tucholski* (JestKultura.pl)

11:50 – 13:00 Panel dyskusyjny pt. „Realne efekty wirtualnej współpracy dla kultury, biznesu i mediów”

Moderator: *Konrad Traczyk* (HASH|FM)

*Jakub Jankowski* (KubaShowTV)

*Monika Kamińska* (BlackDresses.pl)

*Agata Lipiec* (PZU)

*Aleksandra Stańczuk-Sosnowska* (Narodowe Centrum Kultury)

13:00 – 13:30 Lunch

13:30 – 14:30 Równoległe warsztaty:

1. Crowdfunding – tworzyć bez kompromisu – *Szymon Badura, Wiktoria Mikowska* (Wspieramkulture.pl)

Uczestnicy warsztatu poznają specyfikę crowdfundingu, jego uwarunkowania i dotychczasowy wpływ na świat kultury. Najważniejszą częścią warsztatu, będzie wymiar praktyczny, czyli taki, dzięki któremu uczestnicy dowiedzą się m.in. o tym:

- gdzie leży siła crowdfundingu?
- jakie elementy wpływają na skuteczność kampanii crowdfundingowej?
- jak wykorzystać wyniki badań nad crowdfundingiem do realizacji własnych projektów?

- jak skutecznie zaplanować i przeprowadzić akcję crowdfundingową?
- jakie korzyści daje partnerstwo biznesowe w crowdfundingu – case study: ZaGrolschKultury

2. Po co nam współpraca z blogerami – *Agata Lipiec* (PZU), *Monika Kamińska* (BlackDresses.pl)

Warsztat dotyczyć będzie nowego narzędzia promocji jakim jest współpraca z twórcami internetowymi (blogerami i vlogerami). Porozmawiamy o tym czy to jest potrzebne? Jak promować swoją instytucję/imprezy/wydarzenia angażując w to blogosferę. Jak szukać twórców do swoich kampanii i na co zwracać uwagę podczas researchu. Czego możemy spodziewać się po takiej współpracy i gdzie w tym wszystkim umieścić naszych mecenasów?

3. Pomysł na komunikację w sieci – czyli nowe media kulturalne – *Miriam Kołak*, *Aleksandra Stańczuk-Sosnowska* (Narodowe Centrum Kultury)

Kultura zagościła w mediach społecznościowych na dobre. Co zrobić by nasze działania trafiały do jak najszerszego grona odbiorców, nie ginąc w gąszczu innych komunikatów?

Jak z głową korzystać z dostępnych kanałów? Gdzie szukać inspiracji? Jak wykorzystać je w naszych warunkach? Opierając się na przykładach najciekawszych kampanii z wirtualnego świata oraz doświadczeniach Narodowego Centrum Kultury, postaramy się odpowiedzieć na te pytania.

4. Zanim założę swój kanał na YouTube – *Jakub Jankowski* (KubaShowTV)

Jak komunikować się z widzami poprzez YouTube. Co jest potrzebne by wystartować (sprzęt, pomysł, technologia)? Czy lepiej komunikować się samemu, czy zatrudnić profesjonalną firmę, a może zatrudnić vlogera? Na co zwracać uwagę publikując filmy? Jak angażować widzów? Poznacie YouTube od kuchni. Podczas warsztatu porozmawiamy o skutecznej promocji, dobrych i złych praktykach i kilku grzechach głównych początkujących twórców.

## **Prelegenci:**

### **Szymon Badura**

Przez trzy lata pełnił stanowisko Naczelnika Wydziału w Departamencie Współpracy z Zagranicą w Ministerstwie Kultury i Dziedzictwa Narodowego, był też zastępcą dyrektora Departamentu Kapitału Ludzkiego Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji, menedżerem ds. rozwoju i szkoleń w globalnej korporacji. Aktualnie doradca zewnętrzny. Posiada kilkuletnie doświadczenie w sektorze administracji publicznej, również jako doradca w projektach realizowanych przez władze samorządowe.

W latach 2009 – 2011 był odpowiedzialny za realizowanie strategii promocji kultury polskiej poza granicami kraju. Współpracował z licznymi instytucjami kultury – tak w kraju jak i za granicą, placówkami dyplomatycznymi i instytutami kultury. Nadzorował, koordynował i czynnie brał udział w międzyrządowych procesach negocjacyjnych: bilateralnych i wielostronnych.

Od roku 2012 zaangażowany w tworzenie i rozwój serwisu [wspieramkulture.pl](http://wspieramkulture.pl), jedyne w Polsce serwisu crowdfundingowego dedykowanemu w pełni projektom kulturalnym.

Posiada kilkuletnie doświadczenie trenerskie, także w obszarze prowadzenia szkoleń i warsztatów crowdfundingowych.

### **dr Dominik Batorski**

Socjolog, adiunkt w Interdyscyplinarnym Centrum Modelowania Matematycznego i Komputerowego ([ICM](#)) na Uniwersytecie Warszawskim, współautor badań [Diagnoza społeczna](#) oraz [Cyfrowa gospodarka](#). Zajmuje się badaniem zmian społecznych i gospodarczych związanych z upowszechnieniem technologii informacyjno-komunikacyjnych, a także sposobów korzystania z technologii i zachowań użytkowników.

W latach 2011-2013 członek Rady Informatyzacji w MAiC. Brał aktywny udział w tworzeniu Strategii Rozwoju Społeczeństwa Informatycznego w Polsce do roku 2013, Strategii Rozwoju Kapitału Społecznego do 2020r., a także Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020.

Jest założycielem firmy [SmartNet Research & Solutions](#) i współtwórcą [Sotrender](#)'a narzędzia analitycznego do monitoringu i optymalizacji marketingu w mediach społecznościowych.

### **Kuba Jankowski**

Szerszemu gronu odbiorców internetu dał się poznać w 2010 roku, wraz z premierą pierwszego odcinka MaturaToBzdura, programu którego był współtwórcą i prowadzącym. Po trzech latach sprawdzania wiedzy Polaków, zrezygnował z prowadzenia programu i rozpoczął prowadzenie własnego kanału i pracę w AIA, gdzie pracuje do dziś. Jego zadaniem jest przekazywanie swojej wiedzy youtuberom zrzeszonym w AIA, szkolenie, monetyzacja treści i promowanie kanałów. Swym belferskim zapędem daje ujście w postaci pracy z młodzieżą w Warszawskiej Szkole Reklamy.

## **Monika Kamińska**

Autorka bloga lifestylowego <http://blackdresses.pl>. Z wykształcenia logopeda oraz specjalista do spraw public relations (ze szczególnym uwzględnieniem budowania wizerunku w internecie). Pierwszego bloga założyła 12 lat temu i od tamtej pory nie może przestać pisać do internetu. Fanka Agnieszki Osieckiej i pizzy na cienkim cieście.

## **Miriam Kołak**

Absolwentka kulturoznawstwa w Instytucie Kultury Polskiej na Uniwersytecie Warszawskim ze specjalizacją Animacja Kultury. Dzięki specjalizacji brała udział w takich projektach jak "Szkoła Mobilna" Stowarzyszenia Grupa Pedagogiki i Animacji Społecznej oraz w realizowanym przy współpracy z Towarzystwem Inicjatyw Twórczych ę "Klubie Sportów Miejskich Skarpa". Po raz pierwszy pojawiła się w redakcji portalu dla praktyków i animatorów kultury Platforma Kultury w maju 2011 roku, następnie wróciła do niej po rocznej przerwie w październiku 2012. Oprócz pracy w redakcji portalu zajmuje się administracją profilami Platformy Kultury, NCK oraz Wschodu Kultury na portalach Facebook, YouTube, Google+ oraz Instagram.

## **Agata Lipiec**

Od października 2013 roku odpowiada w PZU za działania w mediach społecznościowych i współpracę z blogosferą. W PZU wdrożyła i odpowiada za rozwój serwisów: [dajemyrade.pl](http://dajemyrade.pl), [pomocmoc.pzu.pl](http://pomocmoc.pzu.pl) oraz [blog.pzu.pl](http://blog.pzu.pl), a także za aktywności marki w mediach społecznościowych. Wcześniej stworzyła i wdrożyła strategię social media w PKO BP. Z wykształcenia dziennikarz, z zamiłowania pasjonatka nowych mediów i komunikacji w Internecie.

## **Wiktoria Mikowska**

Od czterech lat realizuje projekty społeczne, a od roku 2012 tworzy i rozwija serwis [wspieramkulture.pl](http://wspieramkulture.pl), którym aktualnie kompleksowo zarządza. Jest odpowiedzialna za koordynowanie projektów crowdfundingowych, promocję serwisu, kontakty z mediami i twórcami oraz za budowanie relacji z partnerami biznesowymi. Od dwóch lat aktywnie prowadzi i organizuje działania edukacyjne – warsztaty i szkolenia – związane z crowdfundingiem oraz wydarzenia kulturalne. Prowadzi bieżące doradztwo i udziela wsparcia twórcom w przygotowywaniu i prowadzeniu działań nakierowanych na pozyskiwanie funduszy metodą finansowania społecznościowego.

Posiada ponad roczne doświadczenie w administracji publicznej - była zaangażowana w unijny projekt „Europejski Rok Walki z Ubóstwem i Wykluczeniem Społecznym” w Ministerstwie Pracy i Polityki Społecznej, przy realizacji którego prowadziła działania promocyjne i wizerunkowe.

## **Aleksandra Stańczuk-Sosnowska**

(rocznik 1984) Skończyła kulturoznawstwo ze specjalizacją animacja kultury w Instytucie Kultury Polskiej na Uniwersytecie Warszawskim. W ramach specjalizacji uczestniczyła m. in.

w programie stażowym Unii Europejskiej Lifelong Learning „Leonardo da Vinci” w Anglii pt.: „Handmade – animacja kultury: nauka przez praktykę”. Od 2006 związana z sektorem kultury od NGO po państwowe instytucje kultury. W Platformie Kultury od momentu jej powstania czyli od 2010 roku, kiedy rozpoczęła pracę w Narodowym Centrum Kultury w Dziale Komunikacji.

### **Konrad Traczyk**

Konrad Traczyk jest pomysłodawcą i główną siłą sprawczą, stojącą za serwisem Hash.fm. Główną misją projektu jest podniesienie rangi blogerów i youtuberów w oczach reklamodawców do należnego im poziomu. Wcześniej związany z kilkoma projektami socialowymi min. Fejs.pl i Facebooker. Był także odpowiedzialny za ten obszar w Euro RSCG (obecnie Havas). Z branżą związany od 10 lat.

### **Andrzej Tucholski**

Autor blogów jestKultura.pl i andTucholski.com. Na obu zajmuje się odważnymi marzeniami. Miesza kulturę, inspiracje i podróże. W sierpniu 2014 zadebiutował zbiorem lekkich, morskich opowieści fantasy pod tytułem „Admiralette: Księga Pierwsza”. Przetłumaczył je też samodzielnie na angielski, spełniając tym samym swoje największe marzenie. Absolwent Zarządzania kontynuuje kształcenie w specjalizacji psychologii biznesu.